

# 东莞市部门整体支出绩效情况报告表

<b>1-1: 部门(单位)基本情况</b>					
<b>部门(单位)名称</b>	岭南画院				
<b>部门(单位)负责人</b>	叶向明	<b>填报人</b>	郭映怡	<b>填报人联系电话</b> 22116621	
<b>部门(单位)主要职能</b>	开展东莞精品美术创作与艺术史研究; 收藏各地具有时代特色的全国名家作品和以岭南地区近现代为重点的美术精品; 策划具有岭南特色的美术展览与培训, 开展海内外美术交流。				
<b>部门(单位)中期事业发展规划</b>	<p><b>一、展览活动:</b> 建设与当今世界同步发展的美术馆, 由地方传统美术馆逐步转向为接洽世界艺术的当代美术馆, 扎根于城镇、与市民共同参与与交流的交流型美术馆。做好美术馆工作, 不断完善美术馆展示功能, 强化美术馆管理, 逐步建立数字美术馆, 提高美术馆的服务质量。</p> <p>(一) 策划各类艺术展览, 建立学术品牌 加强与国内外各大美术馆之间的合作与交流, 从多渠道获取更多优质的展览资源。尝试通过与各地优秀文化机构合作的方式, 更有效地推动本土文化走出去, 丰富各类展览活动。在展出具有地方传统文化特色展览的同时, 致力于自主策划具有影响力、趋于国际化的展览, 加大举办国际交流展览的力度。促进与各美术学院、美术馆的学术交流, 加强现有学术品牌的宣传推广, 建立“写意精神”品牌, 继续推动“写意油画”、“写意国画”、“写意水彩”、“反观工笔”等学术品牌。建立并不断深入挖掘、完善美术馆独有的学术品牌价值。</p> <p>(二) 增进与各界的联络发展, 做好艺术交流 一方面努力进行国内外学术界的联络互动, 以不断提高美术馆在学术界的知名度; 另一方面从推进城市文化发展的角度出发, 逐步拉近市民与美术馆的距离, 持着传承优秀传统文化的理念。</p> <p>(三) 逐步建立数字美术馆, 做好整体媒体宣传工作 规划建设数字美术馆或数字展厅, 提高美术馆公共服务职能。进一步加强编辑出版、媒体活动宣传等工作。加强美术馆建设、展厅管理, 逐步提升美术馆的硬件设施及服务质量。</p> <p><b>二、典藏研究:</b> (一) 艺术品收藏规划 典藏是我院业务职能, 建立多个完善的收藏体系是我院典藏的一个重点。为完善或拓展收藏体系, 未来五年, 我院将开展以下工作。 1、不断扩展收藏渠道, 通过拍卖、跟踪收藏、名家邀请展等方式, 完善多个收藏体系 (1) 完善中国写意油画收藏体系。(2) 完善版画收藏体系。(3) 完善岭南国画收藏体系。(4) 完善名人画家手札信札收藏体系。(5) 完善海外华裔艺术家收藏体系。 2、做好莞籍名人名家作品藏品收藏 东莞自明代以来, 艺术名家辈出, 拥有一大批在全国有一定影响力的名人名家。我院收藏定位要立足东莞, 让画院成为莞籍名家作品的栖身之所, 让一些已世名家作品得以保存。经过文化部门、画院的不懈努力, 画院也收藏到一些莞籍美术家的珍贵作品。如2007年我院收藏了东莞籍画家张松鹤先生的国画遗作12幅, 保留了东莞画家特色的作品等。2009-2016年间, 我院收藏到了郭同江、唐灵、邓祖颀、熊超等莞籍美术家的一批有意义、有特色的连环画作品等。在2018-2023年间, 我们计划了解更多莞籍艺术家的遗作或艺术品情况, 征集莞籍艺术家作品, 建设出一个莞籍名家的藏品库。</p> <p>(二) 理论研究的规划 我院负有艺术理论研究, 整理岭南美术与东莞美术的文献资料, 推动岭南美术研究发展的责任。在经过开院9年多的实践经验下, 调整了研究的方向和学术定位, 拟在以下三方面进行了规划。 1、确立画院、美术馆学研究理论研究课题 2、本土美术史及个案专题研究 3、岭南美术的研究 (三) 建设美术专业图书馆 图书馆是一个机构的智库所在, 为一个机构的学术发展提供强大的支撑。我院将保证图书资料购买的经费, 着力打造东莞地区的专业美术图书馆。</p> <p><b>三、创作活动:</b> (一) 深入推进文化创作交流 1、配合对口帮扶工作, 开展“粤北行”等主题的写生交流活动。 2、参与每年一度全国大城市画院年会。 (二) 推出优秀艺术精品 1、围绕“中国梦”、“群众路线”主题, 组织画家到基层开展写生、交流、文化惠民等多种形式的文化创作活动; 组织优秀作品参加国家级、省级、市级各大展览, 力争多出新作、多出精品。 2、讲述“东莞好故事”, 传递“东莞正能量”, 展示“创新东莞”形象, 宣传社会主义核心价值观。组织实施启动本土品牌项目“东莞风情画展”征稿、写生等系列工作。 3、围绕落实《东莞市重点文艺创作基地扶持暂行办法》精神, 着力提升岭南美术创作基地、岭南画院丹霞山创作基地等创作阵地的创作生产能力。利用阵地资源, 以冲击国家级、省级、市级大型专业展览奖项为目标, 开展专业培训。 4、岭南画院国画研究所、油画研究所、书法研究所以及画学研究所是画院创作及研究的后盾, 是画院的一大特色。四大研究所每年作出新的研究方向与活动计划, 以推进岭南美术的发展。 (三) 完善画家签约机制 1、在原签约机制上进行改进, 以保障画家队伍的创作质量。从创作品种、艺术风格、签约制度审核程序四大方面进行完善。 2、举办岭南画院画家年度写生创作作品展, 促进岭南画院画家的艺术创作, 向公众展示画家的创作成果。 (四) 完善艺术培训项目 邀请专家对我市专业后备人才开展美术专业培训等相关工作。</p> <p><b>四、公共教育:</b> 完善公教功能, 继续打造“艺术与欣赏”品牌, 并根据实际情况, 规划衍生出不同的子品牌项目, 提高市民的参与度, 增加美术馆的参观人数。</p>				
<b>部门(单位)主要服务对象</b>	各地的艺术专业人员、艺术爱好者、文化志愿者、广大群众等等				
<b>绩效目标情况</b>	是否已设定部门(单位)整体支出绩效目标	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	财政部门是否已批复绩效目标	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	*
<b>绩效管理保障机制</b>	本单位是否成立绩效评价小组	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	本单位预算支出绩效是否纳入单位工作总结内容	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	要求提供单位年度工作总结
	是否按规定实行预决算信息公开	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	相关信息公开的渠道和网址	<a href="http://www.lnhv.org/Artical/List?cid=63">http://www.lnhv.org/Artical/List?cid=63</a>	
	是否按规定实行绩效信息公开	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	相关信息公开的渠道和网址	<a href="http://www.lnhv.org/Artical/List?cid=63">http://www.lnhv.org/Artical/List?cid=63</a>	

1-2: 绩效目标设定情况											
三年事业发展规划绩效目标（2017年至2019年）				年度工作计划绩效目标				佐证材料			
<p><b>展览活动：</b></p> <p>1、丰富展览类型，提升展览质量。加强与国内外各大美术馆、各地资深文化机构之间的合作与交流，从多方面收集整理优质的展览资源，策划公共艺术、陶瓷、国画、油画、水彩等多种艺术形式的展览。同时致力于自主策划具有影响力、趋于国际化的展览，加大举办国际交流展览的力度。</p> <p>2、建立并完善学术品牌，做好各种国际交流展。加强对现有学术品牌“写意精神”、“反观工笔”、“名师提名”等学术价值的挖掘力度，逐渐扩大学术品牌展览的影响力。开展各类具有品牌性质的学术展览活动，邀请国内知名艺术家参加研讨会等活动，通过多种方式探讨美术馆学术品牌的建立与完善。</p> <p><b>典藏研究：</b></p> <p>1、开展多元化艺术品收藏，逐步完善岭南画院艺术品收藏体系。以岭南地区近现代美术作品、广东当代美术作品和1919年以来东莞籍人士创作的美术作品为收藏重点，国内现代美术界具有较大学术影响力的艺术家代表作品及国外具有一定影响力艺术家的美术作品为辅是我院的收藏定位，现已初步形成东莞当代名家收藏体系、国内名家画东莞的作品收藏系列、当代岭南地区代表性画家作品收藏体系、广东现代版画收藏体系、国内名家作品收藏体系等多个系列。</p> <p>2、活化藏品，开展藏品展览的研究与推广，定期举办馆藏精品展。展览的举办对于提升我院典藏作品的影响力与知名度具有重要意义。为活化藏品，让市民大众更近距离看到我院的艺术品收藏，未来三年，我院将加大了对藏品的研究与推广力度，每年推出馆藏研究展览。</p> <p>3、开展多样化的学术研究。开院以来，我院就将东莞本土名家和岭南区域美术史作为个案研究的对象。编辑出版《丹心铸英魂——张松鹤回顾展》、《卢子枢研究文集》、《没骨风——岭南画派的现代意义》、《没骨风——现代中国画论》、《东莞美术史料汇编初稿》等书，获得艺术理论界的好评。未来三年，我院将继续开展多样化的学术研究，如编撰出版《岭南画院画家个案研究（2008-2017年专辑）》和开展莞籍画家黄般若的个案研究等。</p> <p>4、在藏品管理及日常工作事务上，走专业化、规范化道路。在藏品管理及日常工作事务上，走专业化、规范化道路，完善规章制度和必备的各种硬件设施，建设恒温恒湿的库房，以更好地保存藏品，争取使库房的各项硬件设施达到国际水准。以严肃开放的史学眼光来完成图书馆建设，使得本图书馆成为本地区重要的艺术资料中心。</p> <p><b>创作活动：</b></p> <p>（一）深入推进文化创作交流开展“粤北行”等主题的写生交流活动。</p> <p>（二）推出优秀艺术精品，开展写生、交流、文化惠民等多种形式的文化创作活动；组织优秀作品参加国家级、省级、市级各大展览，力争多出新作、多出精品。</p> <p>（三）组织实施启动本土品牌项目“东莞风情画展”。</p> <p>（四）着力提升岭南美术创作基地、岭南画院丹霞山创作基地等创作阵地的创作生产能力。</p> <p>（五）完善画家签约机制</p> <p>（六）完善艺术家培训：邀请专家对我市专业后备人才开展美术专业培训等相关工作。</p> <p>（七）完成我市重点美术创作工程项目：如“人民叙事”等。</p> <p><b>公共教育：</b></p> <p>结合展览主题开展现场导览、名家示范、学术研讨、名家讲座等活动，增进群众与文化艺术之间的互动。开展文化活动走进社区、走进校园，真正把文化艺术融入群众生活，实现文化惠民。</p>				<p><b>展览活动：</b></p> <p>（一）策划艺术展览活动，提升美术馆影响力。全年举办不同题材的常规展览20个，举办学术性强、自主策划的大型展览4个及2个专题展览，相关展览活动争取入选全国美术馆优秀展览项目。一是深入贯彻国家文化战略，推动“写意油画”传播。2014年3月27日，国家主席习近平在巴黎联合国教科文组织总部发表重要演讲，提到了“中国写意油画”的概念，并给予了肯定和鼓励。中国写意油画的发展与岭南有着密切的关系，我院一直致力于推动“中国写意油画学派”的发展。“文脉传承——2017中国写意油画学派名家研究展”作为2017年度艺术界的重要展览，我院邀请了近20名中国油画名家于4月齐聚岭南画院举办研讨会甄选全国精品，并联合尖山月美术馆、北京当代中国写意油画研究院于6月在北京中国美术馆开展。此外，我院积极探索写意油画的绘画语言及研究。“同心·同画——曲湘建、张柳育伉俪油画作品巡展”集中呈现两位画家艺术生涯的代表作，展示了他们在写意油画的道路上共同探索、相互支持、独特的艺术历程。“迹——段江华油画作品展”展示写意油画代表画家段江华对油画当代性的理解。二是响应国家政策战略，策划“一带一路”、“非遗”系列展览。举办了“最炫中国白——一带一路与德化当代陶瓷邀请展”等，充分展示其艺术魅力。三是策划学术品牌展览，加强国内艺术机构交流合作。我院推出学术性品牌展览。联合中国艺术研究院中国油画院举办“2017中国重点美术学院教育实习基地作品展”与“名师提名展——孙文刚、赵克辛”、“回归本体，广东新时期抽象艺术溯源”等。</p> <p>（二）结合展览活动主题开展现场导览、名家示范、学术研讨、名家讲座等活动，让群众参与到文化活动中，实现文化艺术普及及展览学术价值的体现。举行“格物·明心——中央美术学院素描教学展（东莞·岭南）现场导览”、开展“点亮创意——TCT创造孩子的未来”公益讲座、“艺起来看展——南方小记者走进岭南美术馆”活动。我院发挥文化志愿者的优势为文化活动的增加助力，打造志愿者特色品牌服务项目，积极参与各项培训。组织“艺路先行——岭南画院文化志愿者亲子艺术交流”、“2017年东莞文化志愿者骨干培训班”等。</p> <p>（三）做好展览画册编辑出版、美术馆衍生品研发、展览活动媒体宣传等日常工作。印制展览画册、公共教育宣传资料，以荔枝荷花元素为主制作德化瓷杯等文创产品。</p> <p><b>典藏研究：</b></p> <p>（一）根据画院《以岭南地区近现代美术作品、广东当代美术作品和1919年以来东莞籍人士创作的美术作品为收藏重点，国内现代美术界具有较大学术影响力的艺术家代表作品及国外具有一定影响力艺术家的美术作品为辅》的收藏定位，进一步完善岭南画派、后岭南画派、当代岭南地区代表性画家作品收藏体系，广东版收藏系列，名家画东莞的作品收藏系列，东莞本土美术名家作品收藏系列，中国写意油画收藏系列等。</p> <p>（二）2017年拟就此项目开展2项专题的研究。第1项研究：岭南画院画家个案研究（2008-2017年专辑）。我院计划对画院作出过突出贡献的、有影响力的美术家、美术现象展开专题的学术研究，通过专访、专著、个案研究、作品解读等方式深入到画家个人的作品中，约请国内外权威的美术史家、批评家和策展人对个案展开研究。第2项研究：中国美术史上最有影响力的美术家黄般若及其作品专题研究。本项目是从宏观、微观两个角度出发，对东莞美术史上最有影响力的美术家黄般若、美术社团广东国画研究会等展开个案或深入的专题研究。成果以专论、史料汇编或学术图录、回顾展、研讨会等形式呈现。</p> <p><b>创作活动：</b></p> <p>（一）深入生活，打造精品：围绕“中国梦”、“群众路线”主题，组织画家到基层开展写生、交流、文化惠民等多种形式的文化创作活动，明确艺术为人民的创作方向；参加国家级、省级、市级各大展览，如“纪念中国人民解放军建军90周年”等系列活动，力争多出新作、多出精品。</p> <p>（二）积极推进文化创作交流：一是参加全国大城市专业画院学术年会。通过研究如何深入生活、扎根人民主题，满足人民群众的基本文化权益，建立品牌意识，打造精品意识。二是增进我市与省内外地文化机构的交流。以《东莞市建设文化名城规划纲要（2011-2020年）》为指导，展开“格物求真——大型采风创作写生项目”，着力于培养和推广画院的青年艺术家。具体分为以下三方面工作：1.配合东莞市委、市政府、市政协全力做好我市对口帮扶云南昭通工作，开展以“异城·边境”主题的采风写生交流活动。2.为配合东莞韶关对口帮扶工作，促进东莞市与韶关两地的文化艺术交流，利用两地美术创作交流活动的资源，本着“优势互补、精诚合作”的原则开展深入的创作交流活动。开展以“粤北行”为主题的采风写生交流活动。3.为促进东莞市与深莞惠、汕尾、河源五市的文化艺术交流，以《关于印发2015年深莞惠+汕尾、河源（3+2）五市文化交流合作项目工作方案的通报》为指导，拟与深莞惠、汕尾、河源五市开展深入的创作交流活动，组织岭南画院画家赴深圳、惠州、汕尾、河源等地开展写生创作活动。</p> <p>（三）启动本土创作品牌：以我市文化名城创建为指导，结合我市讲述“东莞好故事”，传递“东莞正能量”，向外界展示“创新东莞”形象，宣传社会主义核心价值观。启动本土品牌项目“东莞风情画展”征稿、采风等系列活动。</p> <p>（四）加强创作阵地建设：围绕落实《东莞市重点文艺创作基地扶持暂行办法》精神，着力提升岭南美术创作基地、岭南画院丹霞山创作基地等创作阵地的创作生产能力。利用阵地资源，以冲击国家级、省级、市级大型专业展览奖项为目标，开展专业培训。</p> <p>（五）继续推行画家签约机制：举办岭南风——岭南画院画家年度[写生·创作]作品展。促进岭南画院画家的艺术创作，向公众展示一年来画家的创作成果。</p> <p><b>公共教育：</b></p> <p>积极开展公共文化创作，充分发挥公共文化机构作用。</p> <p>1、艺术与欣赏项目。拟成系统地为群众推出如何欣赏各类型艺术，如国画、油画、书法、雕塑、陶瓷等的讲座，提高群众的艺术欣赏水平。</p> <p>2、文化志愿者队伍规范化建设，组织核心队伍，分组管理，逐步让他们组织分派的工作。</p>							
一级指标	二级指标	指标属性	指标内容	计划完成水平（或指标值）	一级指标	二级指标	指标属性	指标内容	计划完成水平（或指标值）	佐证材料	
	工作任务完成率	目标性指标	<p>展览活动：不同形式、不同类型的展览完成情况及与专项资金相关的工作任务完成程度；实际工作进度与预先设定的工作目标是否一致；完成是否按照一定要求，符合一定相关标准。</p> <p>典藏研究：各项目的工作完成情况及与专项资金相关的工作任务完成程度；实际工作进度与预先设定的工作目标是否一致；完成是否按照一定的要求，符合一定的相关标准。</p> <p>创作活动：东莞本土题材创作及东莞市重大历史题材美术创作工程的完成情况及与专项资金相关的工作任务完成程度；实际工作进度与预先设定的工作目标是否一致；完成是否按照一定要求，符合一定相关标准。</p> <p>公共教育：画院特色的公共教育“艺术与欣赏”及文化志愿者工作完成情况及与专项资金相关的工作任务完成程度。</p>	90%以上		工作任务完成率	目标性指标	<p>展览活动：不同形式、不同类型的展览完成情况及与专项资金相关的工作任务完成程度；实际工作进度与预先设定的工作目标是否一致；完成是否按照一定要求，符合一定相关标准。</p> <p>典藏研究：各项目的工作完成情况及与专项资金相关的工作任务完成程度；实际工作进度与预先设定的工作目标是否一致；完成是否按照一定的要求，符合一定的相关标准。</p> <p>创作活动：东莞本土题材创作及东莞市重大历史题材美术创作工程的完成情况及与专项资金相关的工作任务完成程度；实际工作进度与预先设定的工作目标是否一致；完成是否按照一定要求，符合一定相关标准。</p> <p>公共教育：画院特色的公共教育“艺术与欣赏”及文化志愿者工作完成情况及与专项资金相关的工作任务完成程度。</p>	90%以上		

绩效指标	履职业绩指标	影响性指标	完成及时率=(按时完成实际工作数/计划完成工作数)*100%。按时完成实际工作数;部门(单位)按照整体绩效目标确定的时限实际完成的工作任务数量(其中包括与专项资金相关的工作)。	90%以上	履职业绩指标	影响性指标	完成及时率=(按时完成实际工作数/计划完成工作数)*100%。按时完成实际工作数;部门(单位)按照整体绩效目标确定的时限实际完成的工作任务数量(其中包括与专项资金相关的工作)。	90%以上
		影响性指标	工作质量达标率=(质量达标实际工作数/计划完成工作数)*100%。质量达标实际工作数;一定时期内部门(单位)实际完成工作数中达到部门绩效目标要求或相关质量标准规范的工作任务数量(其中包括与专项资金相关的工作)。	90%以上		影响性指标	工作质量达标率=(质量达标实际工作数/计划完成工作数)*100%。质量达标实际工作数;一定时期内部门(单位)实际完成工作数中达到部门绩效目标要求或相关质量标准规范的工作任务数量(其中包括与专项资金相关的工作)。	90%以上
		影响性指标	评价要点:评价单位受到上级部门的表扬情况。包括市政府及相关主管部门授予的。	每年10个以上		影响性指标	评价要点:评价单位受到上级部门的表扬情况。包括市政府及相关主管部门授予的。	10个以上
		影响性指标	评价要点:举办学术展览活动数量	每年不少于3场		影响性指标	评价要点:举办学术展览活动数量	不少于3场
		影响性指标	评价要点:举办大型专题展览数量	每年安排4场		影响性指标	评价要点:举办大型专题展览数量	安排4场
		影响性指标	评价要点:举办常规展览数量	每年安排20场		影响性指标	评价要点:举办常规展览数量	安排20场
		影响性指标	评价要点:收藏具有学术水平艺术品数量	每年不少于90件		影响性指标	评价要点:收藏具有学术水平艺术品数量	不少于90件
		影响性指标	评价要点:学术研究成果数量	每年2年至少1份成果		影响性指标	评价要点:学术研究成果数量	2年至少1份成果
		影响性指标	评价要点:公共教育活动数量	每年不少于4场		影响性指标	评价要点:公共教育活动数量	不少于4场
	履职效果指标	目标性指标	每万元服务人次增长率=(本年度每万元服务人次-上年度每万元服务人次)/上年度服务人次*100% 每万元服务人次;总服务人次/当年单位部门预算总收入。	前三年平均值	履职效果指标	目标性指标	每万元服务人次增长率=(本年度每万元服务人次-上年度每万元服务人次)/上年度服务人次*100% 每万元服务人次;总服务人次/当年单位部门预算总收入。	前三年平均值
		影响性指标	评价要点: ①是否按年度计划实现; ②跟以往三年的平均数量对比情况; ③服务对象构成的情况; ④统计数据的真实性和可靠性。	1千人次		影响性指标	评价要点: ①是否按年度计划实现; ②跟以往三年的平均数量对比情况; ③服务对象构成的情况; ④统计数据的真实性和可靠性。	1千人次
		影响性指标	评价要点: ①与专项资金相关重点工作和专项工作的效果是否达到预期绩效目标; ②该项工作对部门整体效果的影响。 ③要求逐项评价,按项目评价等次情况综合评价得分。	优		影响性指标	评价要点: ①与专项资金相关重点工作和专项工作的效果是否达到预期绩效目标; ②该项工作对部门整体效果的影响。 ③要求逐项评价,按项目评价等次情况综合评价得分。	优
		影响性指标	年内计划推出的展览,收藏的藏品,研究成果的著作,创作活动,公共教育等等能否让画院被公众所认识、知晓,能否得到相关专业人士的认可。	90%以上		影响性指标	年内计划推出的展览,收藏的藏品,研究成果的著作,创作活动,公共教育等等能否让画院被公众所认识、知晓,能否得到相关专业人士的认可。	90%以上
		影响性指标	目标群体对相关活动效果的认可程度;是否对提高目标群体的艺术知识有较大作用;是否属于公益性活动	大于80分		影响性指标	目标群体对相关活动效果的认可程度;是否对提高目标群体的艺术知识有较大作用;是否属于公益性活动	大于80分
	满意度指标	影响性指标	服务对象满意度	85分以上	满意度指标	影响性指标	服务对象满意度	85分以上
			调查受益目标人群人数	1500人			调查受益目标人群人数	500人

1-3: 预算执行情况 (金额单位: 万元)

预算执行情况	财政拨款收入	年初预算金额	决算金额	财政拨款支出	预算(或计划)金额	决算金额	本年预决算差异率	佐证材料
		2211.29	2160.36		2237.54	2162.22	-3.37%	
本年上缴财政收入计划(预算)完成情况	年初计划(预算)金额	决算金额	项目名称	年度预算金额	年度决算金额	本年预决算差异率	佐证材料	
	0.63	0.63	基本支出	571.8	552.09	-3.45%		
年度预算调整情况	年度预算调增(或减)金额	年度预算调整率	行政事业单位经营性资产收入返还(一级)	0.25	0.25	0.00%		
	无		临时聘用人员经费	7	7	0.00%		
			专用设备、交通工具运行维护费	10	10	0.00%		
			信息网络运行维护经费(一级)	14	14	0.00%		
			货物购置类	85.25	85.21	-0.05%		
			行政事业单位非经营性资产管理及维护经费	548.88	498.17	-9.24%		
			专项事务管理(其他)	978.28	974.34	-0.40%		
			上年结转项目	22.08	21.16	-4.17%		
			合计	2237.54	2162.22	-3.37%		
	本年三公经费支出预算金额	18.5	本年三公经费支出决算金额	15.76	本年三公经费决算对比上年变动率	-13.83%		

1-4: 单位绩效情况

<p>单位履行职责业绩情况:</p> <p>1、工作任务完成率:</p> <p>全年举办不同题材的常规展览20个, 举办学术性强、自主策划的大型展览4个及2个专题展览, 有“文脉传薪——2017中国写意油画学派名家研究展”、“同心·同画——曲湘建、张柳青伉俪油画作品巡展”、“迹——段江华油画作品展”、“最炫中国白——一带一路与德化当代陶瓷邀请展”等。举办学术性强、自主策划的展览多个, 有“回归本体: 广东新时期抽象型艺术溯源”、“反观工笔第二届全国工笔画学术邀请展”、“名师提名展——孙文刚、赵宪辛”等; 根据画院的收藏方向, 2017年共收藏艺术品91件(套)。其中国画39件, 陶瓷1件, 书法2件, 雕塑5件, 水彩10件, 油画21件, 版画13件, 进一步巩固了画院的收藏体系; “东莞有影响力的美术家、美术现象专题研究”项目, 该项目分2部分研究。第1项“岭南画院画家个案研究”, 画院对画院作出过突出贡献的、有影响力的美术家、美术现象展开专题的学术研究, 通过专访、专著、个案研究、作品解读等方式深入到画家个人的作品中, 约请国内外权威的美术史家、批评家和策展人对个案展开研究, 并于2018年出版。2017年已完成资料整理、编校、设计; 第2项研究: “中国美术史上有影响力的美术家黄般若及其作品专题研究”, 本项目是从宏、微观两个角度出发, 对东莞美术史上最有影响力的美术家黄般若、美术社团广东国画研究会等展开个案或深入的专题研究。成果以专论、史料汇编或学术图录、回顾展、研讨会等形式呈现, 于2018年正式出版。2017年已完成资料搜集、整理、文稿撰写、业务咨询等; 采购艺术图书401册, 进一步建立、健全岭南画院艺术图书室; 完成签约画家25人、特聘画家6人、艺委会成员15人, 组成一支具有高水准的专业创作队伍; 开展创作专题活动, 打造画院创作品牌, 组织创作力量冲击国家大展; 开展公共教育活动5场。</p> <p>2、工作任务完成及时率:</p> <p>2017年的预算项目基本按预算批复、方案, 有计划地在全年逐步实施。</p> <p>3、工作质量达标率:</p> <p>按照市财政局《2017年行政事业单位支出预算明细表》的预算批复及《2016年东莞市文化广电新闻出版(版权)主要工作责任分工一览表》工作部署, 岭南画院坚持以文化名城建设为中心, 重点开展专业性学术性的艺术活动, 所有预算项目保证及时、保质重量完成。</p> <p>4、服务项目认知度:</p> <p>画院各类展览、论文成果、藏品、创作活动、公共教育活动等, 获得社会各界的一致好评。</p>
--

<p>单位绩效目标完成情况分析</p>	<p>一、策划艺术展览活动，提升美术馆影响力</p> <p>1、深入贯彻国家文化战略，推动“写意油画”传播。我院一直致力于推动“中国写意油画学派”的发展。“文脉薪薪——2017中国写意油画学派名家研究展”作为2017年度艺术界的重要展览，我院邀请了近20名中国油画名家于4月齐聚岭南画院举办评议会甄选全国精品，并联合关山月美术馆、北京当代中国写意油画研究院于6月在北京中国美术馆开展，8月在岭南美术馆举办巡回展览。展览呈现出了写意油画学派的整体面貌，推动学术研究具有积极作用，同时为全国艺术家提供了一个交流和研究的平台。此外，我院积极探索写意油画的绘画语言及研究。“同心·同画——由湘建、张柳青伉俪油画作品巡展”集中呈现两位画家艺术生涯的代表作，展示了他们在写意油画的道路上共同求索、相互支持的独特艺术历程。“迹——段江华油画作品展”展示写意油画代表画家段江华对油画当代性的理解。</p> <p>2、响应国家政策战略，策划“一带一路”、“非遗”系列展览。我院积极响应国家战略文化需要，探索丝绸之路艺术的交流与融合，发挥文化遗产在公共教育、审美教育中的作用。“一带一路”系列：“海上丝路情——冯兆平国画作品展”通过画家的作品了解我国两千多年前蔚为壮观，使世界历史文明辉煌的汉代海上丝绸之路，对当前我们国家实施“一带一路”政策会有更深刻的理解；“‘一带一路’庞柴年师生书画展暨薪火南来——云南陶的建水紫陶博物馆馆藏精品展”均为云南陶的建水紫陶博物馆的馆藏作品，集中展示了建水紫陶陶瓷填泥无釉唐光特有的陶艺制作技艺和艺术装饰表现；“最炫中国白——一带一路与德化当代陶瓷邀请展”充分展现德化的传统陶瓷文化和精美陶瓷艺术，持续提升德化瓷影响力和美誉度；“非遗”系列：“一针一线潮汕情——裕虹抽纱刺绣研究院藏暨洪裕静师潮绣刺作品展”在保留传统刺绣题材和技法的基础上，融合了国画、抽纱、书法，创新了一批批刺绣题材、新品种，充分展示其精美绝伦的艺术魅力。</p> <p>3、策划学术品牌展览，加强国内艺术机构交流合作。为增进岭南画院与国内艺术机构的交流合作，助推多元文化的传播，吸引优秀艺术资源走进东莞，我院推出学术性品牌展览。赴中国美术馆承办“行进之力——广州美术学院水彩画传承谱系”，梳理了广州美术学院水彩画六十多年的发展脉络，体现水彩艺术创作的改革与创新，引领岭南水彩艺术多元发展；联合中国艺术研究院中国油画院举办“2017国家重点美术学院教育实训基地作品展”与“名师提名展——孙文刚、赵宪辛”，力图探索中国当代艺术的价值观和发展趋势，发掘兼具艺术欣赏价值与自我精神面貌的优秀艺术家，支持青年艺术家的艺术探索；联合广州美术学院美术馆举办“回归本体：广东新时期抽象型艺术溯源”，开展对抽象型艺术的实践研究，探索艺术的社会意义及其表达的多种途径。</p> <p>4、举办地域文化题材展览，推广东莞文艺名家。为推动岭南文化精品名城建设，培养造就文艺领域杰出人才，我院大力推广“东莞文艺名家推广计划”外，还积极提升东莞文艺名家的知名度和影响力。“李汉仪雕塑艺术展”展示新中国培养的第一代雕塑家李汉仪的艺术创作，他与雕塑家潘鹤开创了岭南城市雕塑的风潮，也为东莞家乡塑造多位英雄雕像；“意悠悠——莫玉瑜绘画艺术展”展现了东莞画家莫玉瑜在继承传统工笔花鸟精髓的同时，致力于当代工笔画的观念和语言探索的精神。</p> <p>二、紧贴文化发展现状，推动学术课题研究</p> <p>2017年，我院紧贴国家文化发展现状，陆续推动一些学术课题的研究。</p> <p>1、与中国艺术研究院博士合作完成了《互联网时代下的艺术批评》、《全国美展研究与方法论的省思》的“艺术交流丛书”的编撰出版。</p> <p>2、开展中国美术史上有影响力的美术家黄般若个案专题研究。我院继过去对张松鹤、郭同江、卢子枢等中国美术史上有影响力的东莞美术家的个案研究之后，2017年启动对黄般若及其作品专题研究，并外聘中国艺术研究院博士担任学术顾问。今年已基本完成研究文本初稿，2018年将出版传播。</p> <p>3、编撰《格物致知——岭南画院画家个案研究（十周年专辑）》。2017年，我院对画院10位成就较为突出的画家展开专题的个案学术研究，通过专访、专辑、个案研究、作品解读等方式深入到画家个人的作品中，约请国内权威的美术史家、批评家和策展人对个案展开研究，并计划于2018年画院成立十周年时推出大型学术丛书。</p> <p>三、立足画院学术定位，健全艺术品收藏体系</p> <p>岭南画院以岭南地区近现代美术作品、广东当代美术作品和近代以来东莞籍人士创作的美术作品为收藏重点，国内现当代美术界具有较大学术影响力的艺术家代表作品及国外具有一定影响力艺术家的美术作品为辅。藏品以绘画、雕塑、书法为主体，同时征集对岭南美术史构成意义的各类美术作品以及有关的美术文献资料。2017年，我院围绕画院的学术定位与收藏方向继续开展藏品征集工作，通过购藏、展览回赠、社会捐赠等途径，全年共征集美术作品180件(套)。其中包括：中国油画院副院长石磊的油画精品《U2》；烟台画院院长、国家一级美术师孙成河的国画作品《WIFI族2》；广州美术学院副院长黎明的雕塑作品《旋律》，其原件放大作品被国家大剧院收藏；中国绘画艺术研究院副院长马远东的国画《红高粱》于2017年6月24日被刊登在《人民日报》。本年度所征集的艺术品进一步丰富了画院典藏，完善了岭南画派、后岭南画派、当代岭南地区代表性画家作品收藏体系，广东版画收藏系列，名家画东莞的作品收藏系列，东莞本土美术名家作品收藏系列，中国写意油画收藏系列以及中国民间工艺收藏等多个收藏序列。</p> <p>四、提升公共文化服务职能，开展艺术惠民活动</p> <p>为贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的意见〉的通知》，更好地保障人民群众基本文化权益，2017年，岭南画院广泛开展公益性文化艺术活动，培养健康向上的文艺爱好者，扩大和提升文化服务需求。举办“喜迎十九大、真情献给党——东莞市厅级以上老领导书画雅集活动”，深化开展为党和人民的事业增添正能量活动，积极营造迎接党的十九大的良好氛围；联合企石镇妇联举办“温暖善行”莞邑文化体验活动，组织企石镇当地的随迁子女家庭到岭南美术馆开展亲子手绘文化衫活动；举行“格物·明心——中央美术学院精微素描教学展（东莞·岭南）现场导览”，邀请东莞市第五高级中学美术班的师生们参与展览作品赏析活动，共同学习绘画技巧；开展“点亮创意——TCT创造孩子的未来”公益讲座，与家长们分享激发青少年创意思维的教育心得；开展“艺起来看展——南方小记者走进岭南美术馆”活动，小记者们与艺术家积极互动，与当代水彩亲密接触。</p> <p>同时，我院发挥文化志愿者的优势为文化活动增加活力，打造志愿者特色品牌服务项目，积极参与各项培训。“艺路童行——岭南画院文化志愿者亲子艺术交流活动”组织了十组志愿者家庭到深圳市参观美术馆展览活动；“2017年东莞文化志愿者骨干培训班”组织志愿者骨干参加培训，进一步提升志愿者的业务素质，推动志愿服务工作规范化、常态化发展。</p>
<p>绩效目标未完成原因分析</p>	<p>无</p>
<p>1-5：其他需要说明的绩效管理问题</p>	
<p>上一年绩效自评发现的问题及整改措施</p>	<p>2017年经过对工作进行的系统梳理和反思，我们也发现了工作中存在的问题，例如在管理流程及管理监督等方面存在不足之处。为此我院积极组织相关人员开会讨论，大家建言献策并借鉴全国重点画院、美术馆的相关经验，对现行的工作流程等进行梳理、修正，进一步明确各人员的责任分工，加大对工作任务执行情况的监督力度，以提高画院的工作效率，保证工作质量。</p>
<p>部门管理目前存在的不足</p>	<p>既为画院，又为美术馆，我院应有的职能和作用还没有充分发挥出来：</p> <p>1、展览管理制度、管理流程及管理监督等方面有待加强；</p> <p>2、根据《全国重点美术馆评估标准》及《全国重点美术馆评估标准评分细则表》规定，全国重点美术馆必须：“藏品数量很大，或种类很多”“并形成与本馆学术定位相关的收藏体系”，然而，我院于2008年启用时是一个新馆，藏品从0开始，藏品系统也是从0做起。虽然经过10年的积累，我们已经拥有了约2000件的各种类型美术藏品，但相对于一些有馆藏基础的兄弟馆而言，我院的收藏数量、种类还远远不够，收藏工作和藏品系统的建立、藏品展的开展等等也都比较困难；</p> <p>3、创作管理制度还需要细化，如画家年度创作成绩与年度考核等级挂钩制度尚欠明确。</p> <p>4、公共教育活动的专业性有待提高。</p>
<p>改进部门管理的计划</p>	<p>1、对现行的管理制度、工作流程进行梳理、修正，进一步加强美术馆专业人员队伍建设，全面提升美术馆的业务能力和公共文化服务水平；</p> <p>2、继续面向全国、省、市开展艺术品征集工作，提高画院藏品数量及完善画院藏品收藏体系。</p> <p>3、细化创作管理制度，制定行之有效的激励措施。同时鼓励创作人员多到人民中去，策划多种互动交流、文化惠民的文化创作活动。</p> <p>4、广泛开展公益性、专业性、趣味性的文化艺术活动，培养健康向上的文艺爱好者，扩大和提升文化服务需求。</p>