

# 部门（单位）整体支出绩效目标批复表

（ 2018 年度）

批复单位：东莞市财政局

预算单位：岭南画院

批复日期：2018年2月7日

部门（单位）名称		岭南画院			
	任务名称	主要内容	年度预算金额（万元）		
			小计	市财政拨款	其他资金
年度 主要 任务	任务1	展览活动：1、策划各类优质展览，打造专业艺术展览品牌，联合国内外知名艺术机构、策展人和艺术家，推出一系列具有学术价值的专题展览、学术活动，集中呈现国内外的艺术发展趋势，展示美术馆在专业领域所取得的成果。2、加强对外艺术交流，进一步推广岭南文化，从艺术层面把东莞的影响力扩大至全国乃至全世界。	416	416	0
	任务2	典藏研究：1、征集优秀美术作品，建立健全全当代岭南地区代表性国画名家收藏系列、广东版画收藏系列、东莞本土美术名家作品收藏系列等收藏系列、海外华人艺术家收藏系列（国外艺术家收藏系列）、中国当代油画（写意油画）收藏系列、名家画东莞作品收藏系列、水彩画收藏系列、名家信札手札收藏系列等。并作好藏品的登帐、保管、维护等。2、活化藏品，举办一系列有系统的、学术性的、档次高的藏品展览及学术活动，惠及更多的观众，让更多的市民可以接受美术的熏陶和教育；对中国美术史上有影响力的莞籍美术家黄般若进行美术现象个案专题研究，搜集资料并撰写研究成果初稿。	469.4	469.4	0
	任务3	创作活动：1、做好反映东莞本土题材创作。利用展览，发掘本土的风情、历史典故、弘扬优秀的中华民族文化和岭南画派精神等。2、落实创作采风活动、积极参展与做好作品成果展示，加强自身创作实力，出人才，出作品。以画院创作力量为后盾，通过各种形式活动提高画家创作能力，以冲击中国美协和省美协主办的各种展览，力争获得奖项。3、做好“国家重点美术学院岭南教育实习基地”等，联合国内外艺术、学术院校资源的优势，服务于东莞文化事业发展。	223.08	223.08	0
	任务4	公共教育：根据我市文化惠民政策，组织各类型公教活动，打造“艺术与欣赏”品牌；配合市文化志愿者总队，参与、组织志愿者培训、志愿活动，充分发挥岭南美术馆的公共教育功能。	13	13	0
	任务5	艺术培训：开展岭南画院美术专业培训等相关工作	10	10	0
	任务6	场馆日常运作等：在职人员经费、非经营性资产管理及维护、专用设备运行维护费、信息网络运行维护费、灯光音响设备、制作及相关用品等等	1325.61	1325.61	0
	金额合计	*	2457.09	2457.09	0

中期滚动目标（2018年--2019年）	年度目标
<p>目标1：展览活动： 建设与当今世界同步发展的美术馆，由地方传统美术馆逐步转向为面向世界开放的美术馆，扎根于城镇、与市民共同参与与交流的交流型美术馆。不断完善美术馆功能，强化美术馆管理，提高美术馆的服务质量。</p> <p>（一）策划各类优质展览 加强与国内外各大美术馆之间的合作与交流，从多渠道获取更多优质的展览资源。在展出具有地方传统文化特色展览的同时，致力于自主策划具有影响力、趋于国际化的展览，加大举办国际交流展览的力度。</p> <p>（二）建立学术品牌 促进与各大美术学院、美术馆的学术交流，打造“写意油画”、“名师提名”、“南方山水油画”等学术品牌，加强品牌的宣传推广，开展各类具有品牌性质的学术展览活动，建立并不断完善美术馆独有的学术品牌。</p> <p>（三）增进与各界的联络发展 一方面努力进行国内外学术界的联络互动，以不断提高美术馆在学术界的知名度；另一方面从推进城市文化发展的角度出发，逐步拉近市民与美术馆的距离，持着传承优秀传统文化的理念，增进双方的互动交流。</p> <p>（四）完善美术馆功能 坚守美术馆公共服务职能，不断完善美术馆功能，进一步加强编辑出版、活动宣传等工作。加强美术馆建设、展厅管理，逐步提升美术馆的服务质量。</p> <p>目标2：创作活动： （一）凝聚美术人才，优化画家签约制度。 目前，我院已有签约画家25人，特聘画家6人，艺委会成员15人，组成一支具有高水准的专业创作队伍。在未来的五年，我们将继续实行画家签约制，在原来的机制上，进行一定改进，具体体现在以下四方面：1、涵括画种更丰富；2、艺术风格更多样化；3、签约制度更灵活；4、审核程序更完善。</p> <p>（二）做好创作专题活动，打造画院创作品牌。 围绕“岭南风”专题，策划学术性创作项目，创造富有时代审美理想和艺术水平的优秀作品。以交流研讨、展览的方式，辐射岭南地域美术创作影响，促进岭南当代美术事业的繁荣，提升岭南画院的专业水平和学术形象，使岭南画院在美术创作和理论研究等方面在新的形势下有更进一步的发展。我们拟将此省级项目落户岭南画院，并由此形成画院的省级双年美术品牌。2017年拟与广东省美术家协会共同主办“岭南风——广东省画家画展”及系列创作活动，策划邀请广东省各地知名美术家，以画家画字角度探讨书画同源之道。</p> <p>（三）加强四大研究所运作，繁荣美术事业 岭南画院国画研究所、油画研究所、书法研究所以及画学研究所是画院创作及研究的后盾，是画院的一大特色。四大研究所每年作出新的研究方向与活动计划，以推进岭南美术的发展。</p> <p>（四）做好创作基地交流平台，鼓励画家文化下乡 以我市文化名城创建为指导，通过写生、交流、文化惠民等形式培养我院画家，同时结合我市讲述“东莞好故事”，传递“东莞正能量”，向外界展示“创新东莞”形象，组织画院画家积极参与文明创建工作，宣传社会主义核心价值观。拟对我市文化合作城市、对口帮扶地区进行文化交流写生活动。以“写生中挖掘本土题材”、“与各美术单位创作交流”“画家进社区文化惠民”为要点，让画家到群众中去，践行文化惠民政策。</p> <p>目标3：典藏研究： （一）艺术品收藏规划：典藏是我院业务职能，建立多个完善的收藏体系是我院典藏的一个重点。为完善或拓展收藏体系，未来五年，我院将开展以下工作。 1、不断扩展收藏渠道，通过拍卖、跟踪收藏、名家邀请展等方式，完善多个收藏体系。 （1）完善中国写意油画收藏体系。 （2）完善版画收藏体系。 （3）完善岭南国画收藏体系。 （4）完善名人画家手札信札收藏体系。 （5）完善海外华裔艺术家收藏体系。 2、做好莞籍名人名家作品藏品收藏。 东莞自明代以来，艺术名家辈出，拥有一大批在全国有一定影响力的名人名家。我院收藏定位要立足东莞，让画院成为莞籍名家作品的栖身之所，让一些已世名家作品得以保存。经过文化部门、画院的不懈努力，画院也收藏到一些莞籍美术家的珍贵作品。如2007年我院收藏了东莞籍画家张松鹤先生的国画遗作12幅，保留了东莞画家特色的作品。2009年，我院收藏到了郭同江先生一批有意义、有特色的连环画作品等。在2017-2020年间，我们希望了解莞籍艺术家的遗作或藏品情况，征集莞籍艺术家作品，建设出一个莞籍名家的藏品库。 （二）理论研究的规划：我院从开院以来，一直从事着艺术理论研究，整理岭南美术与东莞美术的文献资料。在经过开院七年多的实践经验下，调整了研究的方向和学术定位，拟在以下三方面进行了规划： 1、确立画院、美术馆学研究理论课题研究； 2、本土美术史及个案专题研究； 3、岭南美术的研究。</p> <p>目标4：公共教育： 根据画院的发展方向，积极开展公共文化活动，切实做好文化惠民。规范公共教育文化建设，完善公共文化服务体系。“艺术与欣赏”项目都根据《全国重点美术馆评估标准》中的细则运作。</p> <p>目标5：艺术培训： 通过听课、交流、对话等活动激发大家的学习和创作激情。</p>	<p>年度目标</p> <p>目标1：展览活动： 一是推出主题性艺术展览活动：1、“岭南画院十周年”系列展览。籍岭南画院开院十周年之际，2018年计划邀请不同领域的知名艺术家，通过研讨会、名家对话等形式探讨展览所传达的优秀文化思想及具有的时代意义，进一步提升美术馆的知名度及影响力。拟推广“写意精神”，策划“写意油画”系列展览：朋友圈——袁文彬的微信时代、王辉油画作品展、黄礼攸油画作品展、唐满生？管朴学双个展等。策划“一带一路”系列展览：海岸线——广东四人山水创作展。策划推广本土艺术家展览：黄泽森国画作品展、颜奕端书法作品展。开展莞港澳、深莞惠、莞韶等文化交流互动：余国宏作品展。策划学术专题展览：“观看的立场——王肇民、郭绍纲、冯恒辛与新中国素描”、李铁夫水彩作品展、纸本双年展。2、“改革开放中的东莞美术”图片资料展。根据市委宣传部指示，由市委宣传部牵头，市文广新局统筹，岭南画院拟于2018年9月底，推出“改革开放中的东莞美术图片资料展”，以展览的形式，呈现“改革开放中的东莞美术”，纪念改革开放40周年。</p> <p>二是策划举办馆藏美术作品展：1、策划馆藏优秀专题美术作品展。“全国美术馆馆藏作品展季”是中国文化部主办的全国性美术活动，每年一届。岭南画院已于2014、2016年分别获评并入选。2018年，我院拟再策划专题的馆藏美术作品展，申报此项活动，并将全力以赴，尽最大的努力办好此展，力图能再度入选这个全国性的展览活动项目。2、策划“进发前进的力量张扬时代的辉煌——馆藏美术作品展”。2018年是中国改革开放40周年的日子，同时也是岭南画院成立10周年的日子。在这个特别而又具有历史意义的珍贵时刻，我院拟精心策划，推出纪念改革开放40周年暨岭南画院成立十周年馆藏美术作品展，展现在过去的40年里，岭南美术馆获得了改革开放带来的巨大丰收。</p> <p>目标2：创作活动： 1、以“纪念改革开放四十周年”为主题的东莞风情展。让东莞的美术家们以地方的人文景观、自然风光、风俗人情、建设成就为题材，以美术形式去研究和创作一批近四十年来富有时代特色的艺术精品。以交流研讨、展览的方式，辐射岭南地域美术创作影响，促进岭南当代美术事业的繁荣，提升岭南画院的专业水平和学术形象，形成画院的省级双年美术品牌。 2、组织艺术家走进基层，走进群众，创造条件、打好基础，推动深入生活、采风创作常态化、长效化，紧扣地方特色，聚焦岭南地区文化。结合我市讲述“东莞好故事”，传递“东莞正能量”，向外界展示“创新东莞”形象，组织画院画家积极参与文明创建工作，宣传社会主义核心价值观。 3、每年岭南画院青年画家精品创作项目拟定一个主题，围绕主题开展采风创作交流活动。通过实地走访、人物采访、资料查阅、蹲点生活等方式，积累一批真实可信的创作素材，为创作高质量的文艺作品打下扎实基础。 4、岭南画院四大研究所作为画院专业美术创作及研究的后盾，每年作出新的研究方向与活动计划，以推进岭南美术的发展。 5、邀请专家对我市专业后备人才开展美术专业培训等相关工作来增长后备人才的知识、开拓后备人才的视野、提高后备人才的技能。</p> <p>目标3：典藏研究： 一是继续面向全国、省、市开展艺术品征集工作，完善画院藏品收藏体系。2018年，我院将根据画院的学术定位和收藏方向，继续开展藏品征集工作，重点围绕中国写意油画、广东版画和东莞本土美术名家作品等方面展开收藏。 二是助力艺术领域的学术研究，力促3套学术丛书的出版发行。其中包括：中国写意油画40年（1978-2018）纪实及现象研究、中国美术史上有影响力的美术家黄般若个案专题研究、格物致知——岭南画院画家个案研究（十周年专辑）。</p> <p>目标4：公共教育： 围绕改革开放四十周年主题，拟于2018年中旬推出“进发前进的力量，张扬时代的辉煌”公共教育系列活动，寓教于乐。 一是举办美术馆里的历史课。邀请中学的历史老师上一节公开课，利用图片、影像等资料帮助年轻一代对改革开放有更全面了解。通过历史老师的介绍，请学生分别画出改革开放前后的两张作品，帮助学生感受改革开放四十年来生活的巨大变化。 二是举办四十米长卷绘画活动。适逢改革开放四十周年的日子，计划向社会公开招聘1978年出生的群众，以家庭为单位参加活动。拟共招募四十个家庭，每个家庭在1米长的画布上描绘改革开放的这四十年来的美好生活，最后将各个家庭的创作组合成一张长达四十米的绘画长卷，并由岭南画院收藏。</p> <p>目标5：艺术培训： 开展岭南画院美术专业培训等相关工作，通过听课、交流、对话等活动激发大家的学习和创作激情。</p>

总体目标

一级指标	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）	
绩效指标	财务管理	预算控制指标	预算执行率	≥90%	预算控制指标	预算执行率	≥90%
			预算调整率	0		预算调整率	0
			资金使用合规率	100%		资金使用合规率	100%
			预决算信息公开达标率	100%		预决算信息公开达标率	100%
			总成本预算	≤7865.37万元		年度预算（成本）控制	年度支出不超预算
	履职业绩	数量、质量、时效指标	各项工作任务完成及时率	95%以上	数量、质量、时效指标	各项工作任务完成及时率	95%以上
			各项工作质量达标率	95%以上		各项工作质量达标率	95%以上
			大型专题展览	12个		大型专题展览	4个
			常规展览活动	60个		常规展览活动	20个
			举学术展览活动次数	6个以上		举学术展览活动次数	2次以上
			艺术品收藏数量	约1000件		艺术品收藏数量	约400件
			公教活动数量	6个以上		公教活动数量	2场以上
	履职效果	社会、经济、生态效益指标	目标群体对活动效果认可度	90分以上	社会、经济、生态效益指标	目标群体对活动效果认可度	90分以上
			每万元参观人次增长率	1%以上		每万元参观人次增长率	1%以上
			社会评价	90分以上		社会评价	90分以上
			获得奖项数量	每年10个以上		获得奖项数量	10个以上
			参观人数	150000人次		参观人数	65000人次
			科研成果	3套		科研成果	2套
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查观众人数	年平均访问1000人以上	服务对象满意度指标	调查观众人数	1000人以上
			受访人群满意度	大于90分		受访人群满意度	大于90分
		可持续影响指标	有效投诉次数	不超过3次/年	可持续影响指标	有效投诉次数	不超过3次

申报单位需要说明的其他情况	
市财政局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合《关于印发〈东莞市市级财政支出预算绩效目标管理办法〉的通知》（东财[2017]34号）的要求。该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。